



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Lanús, 17 OCT 2018

VISTO, el expediente N° 2275/18 correspondiente a la 8ª Reunión del Consejo Superior del año 2018, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Secretaría Académica eleva para su tratamiento la propuesta de los programas de las materias para el Curso de Ingreso 2019;

Que, la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior y no se han formulado objeciones;

Que, en su 8ª Reunión del año 2018 el Consejo Superior ha evaluado las modificaciones propuestas, sin encontrar objeciones;

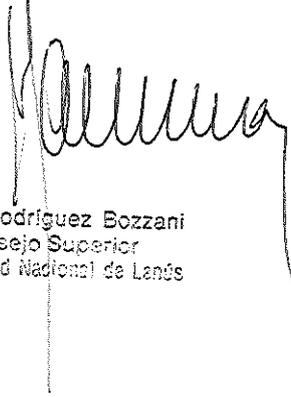
Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 31 inciso g) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

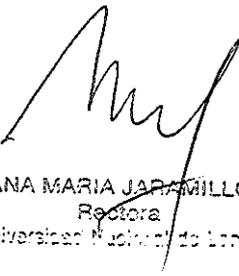
EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar los programas de las materias para el Curso de Ingreso 2019, conforme el Anexo de veintinueve (29) fojas que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Comuníquese, publíquese y cumplido, archívese.


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. ARIZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Humanidades y Artes

Carrera: Licenciatura en Audiovisión

Asignatura: Introdutoria a la Licenciatura en Audiovisión

1. FUNDAMENTACIÓN

La materia Introducción a la Licenciatura en Audiovisión se propone acercar a los/as aspirantes a ingresar en la Universidad al reconocimiento de los saberes y prácticas que son abordados a lo largo de toda la licenciatura. Para ello, se tendrá en cuenta, por un lado, el Plan de Estudios y, por otro, el contexto en el cual lo audiovisual se inserta en la vida social.

En primer lugar, tal como se establece en su Plan de Estudios, la Licenciatura en Audiovisión se propone formar un/a graduado/a capaz de crear y trabajar con los dispositivos audiovisuales disponibles en la sociedad actual en base al conocimiento de las técnicas desarrolladas en el campo profesional. Asimismo, una de las características fundamentales de las producciones audiovisuales de nuestra época es que están realizadas por equipos de trabajo interdisciplinarios, donde a cada integrante le corresponde llevar a cabo una actividad específica con el fin de conseguir el objetivo establecido. Bajo estas premisas, la diversidad de tareas es abordada a lo largo de la Licenciatura en Audiovisión con el fin de que los/as estudiantes consigan un panorama amplio del campo de producción audiovisual. Por lo tanto, el presente curso buscará introducir a los/as aspirantes a ingresar en Audiovisión en conocimiento del campo profesional que será abordado a lo largo de su futura formación.

En segundo lugar, consideramos fundamental la discusión acerca de la relación del/la Licenciado/a en Audiovisión con las tecnologías actuales, pero también con las futuras. Es importante comprender el impacto que tienen (y tendrán) las constantes transformaciones del entorno tecnológico en la vida de quien crea y trabaja con materiales audiovisuales, generándose así la necesidad de una actualización permanente por parte del/a profesional.

Finalmente, cabe señalar que, en la actualidad, los productos audiovisuales han adquirido un rol preponderante en los diversos medios de comunicación masiva. En este contexto, las investigaciones que estudian las industrias culturales asociadas a lo audiovisual distinguen como principales productores al cine, la televisión, la radio, la industria discográfica e Internet. Desde esta perspectiva, en este curso nos proponemos analizar de qué manera el/la Licenciado/a en Audiovisión puede insertarse en cada una de estas industrias.



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

2. OBJETIVOS

Que los/as aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Audiovisión

- conozcan las distintas artes e industrias de producción de bienes simbólicos asociadas a lo audiovisual.
- reflexionen sobre las relaciones existentes entre la tecnología y la sociedad actual.
- adquieran los conceptos básicos para abordar conceptualmente el fenómeno audiovisual.
- reconozcan el campo profesional que conforma la audiovisión.

3. METODOLOGÍA DE CURSADA Y EVALUACIÓN

Durante el curso de ingreso intensivo se dictará un total de 36 horas de clase (6 hs. semanales). En las mismas, los/as docentes expondrán las diversas temáticas desarrolladas en los textos. Asimismo, las explicaciones estarán acompañadas del análisis de fragmentos audiovisuales que ilustren las problemáticas abordadas en el corpus bibliográfico.

Para aprobar la cursada se deberá contar con un mínimo del 80% de asistencia. La evaluación de la materia se realizará por medio de un examen escrito basado en preguntas sobre la bibliografía. Para obtener la aprobación de la asignatura será necesario alcanzar un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

UNIDAD I: Presentación de la Licenciatura en Audiovisión

Introducción a la Licenciatura en Audiovisión. El Plan de Estudio de la carrera. El ciclo de formación básica y el ciclo de formación específica. El eje de Técnico-Profesional, el Eje Artístico-Lingüístico y el Eje Socio-Humanístico. Estrategias para la organización de la cursada. Las orientaciones: *Postproducción de Imagen y Sonido y Grabación*. Caracterización de la industria audiovisual.

Bibliografía unidad I:

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 039/15, Plan de Estudios de la Licenciatura en Audiovisión*.
- GETINO, O. (2009). "Introducción al contexto y a las características de las industrias audiovisuales". En *Industrias del audiovisual argentino en el mercado internacional. El cine, la televisión, el disco y la radio*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus. (pp. 13-26).
- RUSSO, E. (2007). "Artes Audiovisuales: ¿qué aprender, qué transmitir, qué proyectar? Instituciones y espacios en mutación". En *Artes y Medios Audiovisuales: un estado de situación*. Comp. La Ferla, J. Buenos Aires: Aurelia Rivera / Nueva Librería. (pp. 281-291).

UNIDAD II: Tecnología y Sociedad

La técnica, la tecnología y la cultura audiovisual en el mundo actual. La tecnología como construcción social. La política de los artefactos. Tecnología y medios de comunicación.

Bibliografía unidad II:


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. Aritz Recalde
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- DONATI, J. (2012). *Tecnología y sociedad*. Manuscrito no publicado. (pp. 1-18).
- LIPOVETSKY, G. y SERROY, J. (2009). Introducción y capítulo 1: Lógicas del hipercine. En *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama. (pp. 9-28).
- WINNER, L. (2004). *Internet y los sueños de la renovación democrática*. Bogotá: Nómadas. (pp. 55-71).

UNIDAD III: Comunicación y Sociedad

Introducción a la comunicación. La comunicación como producción de sentido y hecho cultural. Derecho a la información y democracia. Medios Audiovisuales y participación ciudadana. Caracterización de la construcción de la realidad realizada a través de los noticieros audiovisuales.

Bibliografía unidad III:

- ALBORNOZ, L. y MASTRINI, L. (2000). "La expansión del cable en Argentina: un análisis de la economía política". En *Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus. (pp. 77-88).
- BOURDIEU, P. (1996). "Capítulo 1: El plató y sus bastidores". En *Sobre la Televisión*. Barcelona: Anagrama. (pp. 13-53).
- CARLÓN, M. (2006) "Metatelevisión: un giro metadiscursivo de la televisión argentina" en *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, Lenguaje y temporalidad*, Buenos Aires: La Crujía. (pp. 287-299)
- ECO, U. (1995) "TV: La transparencia perdida" en *La estrategia de la ilusión*, Buenos Aires: Lumen / Ediciones de la Flor. (pp. 1-13)
- GÓMEZ ORTEGA, M. (2010). "Capítulo 6: ¿Ser o no ser TV? Los desafíos de la TV digital". En *Pensar los medios en la era digital: Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Buenos Aires: La Crujía. (pp. 73-82).
- LAZZARO, L. (2011). "Capítulo 5: La construcción del ciudadano indefenso". En *La batalla de la comunicación*. Buenos Aires: Colihue. (pp. 121-146).
- MATA, M. (1994). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Buenos Aires: La Crujía. (pp. 1-16).
- PARDO KUKLINSKI, HUGO (2009) "El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet." en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía. (pp. 251-262).

UNIDAD IV: Introducción al Lenguaje Audiovisual

La comunicación audiovisual. La imagen, el sonido y lo audiovisual. Características generales del lenguaje audiovisual. Los aportes del sonido en el relato audiovisual. Las tres etapas de la realización audiovisual: La preproducción, la producción y la postproducción.

Bibliografía unidad IV:

- RODRÍGUEZ BRAVO, A. (1998). "¿Existe un lenguaje audiovisual distinto para cada medio? El lenguaje audiovisual como objeto de estudio. ¿Qué aporta el sonido a lo audiovisual?". En *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós. (pp. 22-27 y 221-223).
- RUSSO, E. (2006). *Diccionario de cine*. Buenos Aires: Paidós. (pp. 206-208 y 211).



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Humanidades y Artes

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial

Asignatura: Introdutoria a Diseño Industrial

1. FUNDAMENTACIÓN

El diseño industrial como disciplina proyectual, tiene como finalidad determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente, así como sus relaciones funcionales, materiales, tecnológicas, estructurales. La producción de objetos se considera una producción situada, que pone de manifiesto una cultura en particular y las necesidades de un determinado tejido social. Este enfoque posibilita estudiar al diseño como un agente indisoluble en el desarrollo de las naciones que de acuerdo a diferentes periodos y contextos ha desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de la producción de bienes y la identidad de los países.

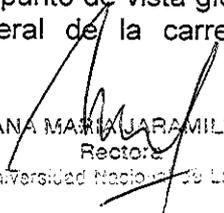
Esta materia tiene como finalidad introducir a los/las estudiantes a las problemáticas del Diseño Industrial, partiendo desde los inicios de la disciplina y reconociendo la incidencia que tuvo en el desarrollo económico de los países, sobre todo aquellos que han tenido que levantarse desde la ruinas como Alemania e Italia después de la II guerra mundial. A nivel Nacional se destaca los periodos comprendidos entre el Primer y Segundo Plan Quinquenal donde la industria fue uno de los pilares más importante para el desarrollo. Desde esta mirada se traza un paralelo en relación a un modelo industrial que priorice una industria pujante y su vinculación con la soberanía e independencia nacional. En este sentido se subraya el rol estratégico de los/las profesionales de las disciplinas técnicas en la sustitución de importaciones y el agregado de valor a las importaciones. En una segunda etapa la materia se propone realizar una síntesis de las principales áreas temáticas de la Licenciatura. Reconociendo a través de charlas introductorias las técnicas de representación gráfica y digital, las tecnologías específicas de la disciplina y los aspectos científicos aplicados a productos de diseño, destinados a satisfacer necesidades culturales y regionales.

2. OBJETIVOS GENERALES

El objetivo es acercar al/la estudiante una perspectiva general de las materias más relevantes del plan de estudios y una descripción desde nuestra mirada acerca del rol del/la diseñador/a industrial vinculado al sector productivo de acuerdo al contexto socio/cultural. Se trabajará en pos de generar un intercambio de conocimiento que favorezca la asimilación de los conceptos desde un punto de vista global e integrador. Aportando a los/las estudiantes una visión general de la carrera, ayudando y


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

colaborando a despejar dudas e incertidumbres acerca de su recorrido universitario. De este modo pretendemos que comiencen sus estudios con una visión acabada de la disciplina y mayores certezas de la elección que están realizando.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

La cursada se compone de dos instancias. Inicialmente se presenta el tema y se desarrolla a través de ejemplos reales de la industria. Posteriormente se abre un espacio de debate y consultas. Por último se exponen trabajos de estudiantes de los diferentes niveles comentando el objetivo de cada trabajo práctico y el método seleccionado para arribar a la solución desde una mirada estética, técnica/tecnológica.

Se deberá cumplimentar el 80 % de asistencia a clase. Se realizarán evaluaciones de concepto durante la cursada. La falta a las condiciones de cursada aquí explicitadas, implicará la pérdida de la regularidad de la materia.

La evaluación, conforme a la normativa de la UNLa para este curso, consistirá en un examen escrito que se tomará al finalizar la cursada sobre los contenidos comprendidos en el programa.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1:

El Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Lanús. Diseño curricular enfocado en la capacitación con salida laboral. Las titulaciones intermedias. El perfil del/la egresado/a y su pertinencia con el estatuto de la Universidad: El compromiso con la región y sus orientaciones enfocadas a la demanda industrial local y regional.

Bibliografía

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 044/15, Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial.*

Unidad 2:

Orígenes del Diseño Industrial. Su incidencia desde lo económico/productivo en el desarrollo de los países en Europa y América del norte. El Diseño Industrial como marca País. Estilos y movimientos de diseño.

Diseño Industrial en Argentina. Primer y Segundo Plan quinquenal. La sustitución de importaciones y la reactivación industrial de la década 2003-2013. El Proyecto Nacional y el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología como factor de desarrollo sustentable.

Bibliografía

- Andrade G. y Delzoppo E. (2013) *Apunte de Ingreso "Primeras aproximaciones al Diseño Industrial"*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús

Unidad 3:

El Taller de Diseño Industrial: Introducción a la resolución proyectual de problemáticas elementales. Reconocimiento de materiales y relaciones escalares.

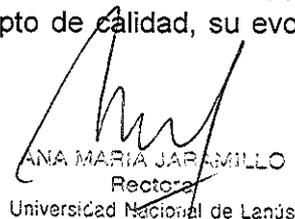
Área Tecnología, Materiales y Procesos.

Definición de tecnología. Tecnología en los países desarrollados y tecnología en nuestro contexto (nacional y continental), interrelación y dominación. La innovación tecnológica.

La concepción tecnológica del diseño: El concepto de calidad, su evolución. Normas

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


DANIEL RODRÍGUEZ BOZZANI
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

técnicas nacionales e internacionales de calidad. El manual de la calidad. Consideraciones ambientales sobre producción industrial y diseño.

Materias primas. Concepto de recurso renovable, reciclado y recuperación. Materiales básicos, sus propiedades, Introducción a los principales procesos de transformación (otorgar especial relevancia a aquellos vinculados a las orientaciones de la titulación intermedia).

Bibliografía

- Ramírez, R. (coord.). (2012). Capítulos “El diseño en la Industrial” (Pag. 16 hasta 24), “Escenario para pensar el producto” (Pag. 62 hasta 88) y “Tecnología y Producción” (Pag. 116 hasta 132). En *Diseño de producto, una oportunidad para innovar*. San Martín: Inst. Nacional de Tecnología Industrial
- Rodgers P. y Milton A. (2011). Capítulo 3 “Concepto de diseño” (Pag. 78 a 105). En *Diseño de Producto*. Editorial Promopress.

Unidad 4:

Área Teoría y Metodología del Diseño Industrial

Reflexionar sobre los grandes paradigmas estéticos de la disciplina a lo largo de su desarrollo histórico, y su vinculación con los contextos socio-culturales.

Área Historia Social del Diseño

Antecedentes históricos de la profesión. La revolución industrial. Relación entre diseño, producción, sistemas económicos, sociedad y cultura a través de la historia. Bases del desarrollo histórico y su impronta en el diseño industrial desde sus inicios hasta la actualidad. La evolución del diseño industrial, EEUU, Europa y Rusia, los aspectos más significativos y sus efectos en relación a los contextos, los movimientos, las grandes escuelas, sus creadores y los productos.

Bibliografía

- BONSIPE, G. (1988). Capítulo I. En *Teoría y Práctica del Diseño Industrial*. Ediciones G. Gili

Unidad 5:

Área Sistemas de Representación Digital

Introducción al modelado de objetos tridimensionales. El dibujo asistido por ordenador en 2D y 3D. La realización de documentación técnica y visualización del proyecto de modo integral para la generación de ingeniería de detalle. El concepto de prototipos virtuales a partir de modelos. La presentación del proyecto.

Área Desarrollos Visuales

La importancia de la representación con técnicas rápidas en el diseño industrial. El dibujo a mano alzada, percepción y proporciones. El boceto en blanco y negro y color, métodos, técnicas y soportes. La representación precisa y normalizada como apoyo técnico y constructivo del proyecto.

Bibliografía

- De Bono, E. (1994). Capítulos 2 al 6 (pág. 27 a 47). En *El Pensamiento Creativo*. Buenos Aires: Paidós.
- Andrade, G. y Crespo R. (2008). Unidad N° 1. “Elementos Sintácticos de la Forma”. En *Morfología del diseño industrial*.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA LARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de LanúsPrograma
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Humanidades y Artes

Carrera: Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual**Asignatura:** Introdutoria a la Licenciatura Diseño y Comunicación Visual

1. FUNDAMENTACIÓN

El Diseño en Comunicación Visual (DCV) está en todos lados; tocando todo lo que hacemos, todo lo que vemos, todo lo que compramos. Responde a necesidades personales y a necesidades públicas, está vinculado a la ética, la estética y la comunicación entre muchas otras disciplinas. Lo vemos en carteleros y en el diario. En el teléfono, en páginas web, en las páginas de un libro para niños/as o en las señales de la señalización urbana. Esta presencia, que responde a la multiplicidad de sus componentes, permite variados abordajes y hace compleja y estimulante la oportunidad de introducir al/la aspirante a la carrera de Diseño y Comunicación Visual en esta problemática.

Para ello partimos de dos elementos que lo constituyen, pero que no la abarcan en su totalidad, la palabra y la imagen, que entenderemos como sistemas de signos a los que nos vinculamos a partir de la percepción y un contexto cultural.

El programa para los/as aspirantes a la carrera parte de retomar conocimientos previos sobre la percepción; que consideramos deben ser el punto de partida para la enseñanza, ya que pasar de lo visible a lo visual implica trascender el término visión –ligado estrictamente al acto fisiológico de ver– y recuperar la noción de mirada en tanto construcción cultural.

Por otro lado, para la comprensión del signo, sea este gráfico o verbal, es necesario renovar y ampliar conocimientos; explorar los elementos básicos de la actividad comunicacional que postulan lo social del hecho y encuentran su relación en el discurso del Diseño y la Comunicación Visual.

2. OBJETIVOS

Generales

- Que el/la estudiante se aproxime a la complejidad del concepto Diseño en Comunicación Visual y su relación con la percepción y los signos.

Particulares

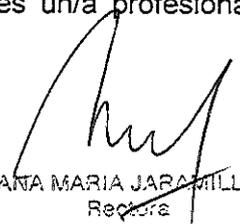
- Poner de manifiesto que el/la diseñador/a es un/a profesional que opera en el campo cultural.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



Daniel Aritz Recalde
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



Ana María Jaramillo
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Comenzar a construir una conducta reflexiva y crítica orientada a tomar decisiones en el proceso de diseño.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Este planteo, que se realiza en comisiones a cargo de un/a profesor/a cada una, no concibe el desarrollo de la materia bajo la forma de un modelo de docente emisor - estudiante receptor/a. La interrelación del/la docente con los grupos buscará fomentar la participación de los/las estudiantes y el trabajo de los/as mismos/as. Incentivando el debate y la discusión de los temas propuestos. Se fomentará la utilización del libro, entendiendo al mismo como objeto del DCV y en un concepto amplio, reafirmando la estricta relación entre el texto y su autor/a.

La materia introductoria del curso de ingreso a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual se lleva adelante en forma presencial y requiere un mínimo del 80 % de asistencia. La evaluación de la materia se realizará por medio de un examen escrito basado en preguntas sobre la bibliografía. Para obtener la aprobación de la asignatura será necesario alcanzar un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1

Presentación de la carrera. El Plan de Estudio, alcances del título y perfil del/a egresado/a. La comunicación visual y el diseño, relaciones entre ambos conceptos. La palabra y la imagen como sistemas de signos. Breve referencia histórica. Perfil del campo profesional en Argentina, Latinoamérica y el mundo.

Bibliografía

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 030/15, Plan de Estudios de la Licenciatura Diseño y Comunicación Visual.*
- Pedroza, G., Carpintero, C. (2013). "Antecedentes pedagógicos significativos". En *La enseñanza del diseño y la comunicación visual en la Universidad Nacional de Lanús*, volumen 1. Remedios de Escalada: Edunla.

Unidad 2

Naturaleza de la percepción visual. La percepción humana. El ojo y su lugar privilegiado en la percepción contemporánea. La exploración visual del espacio. Imagen icónica y contexto cultural. Imagen y palabra en la escritura pictográfica. Imagen y pensamiento.

Bibliografía

- Gubern, R. (1992). "La percepción visual". En *La mirada opulenta. Exploración de la iconósfera contemporánea*. México: Gustavo Gili.
- Gombrich, E. (1997). "Arte e ilusión" en parte III. En *Gombrich esencial*. Madrid: Debate.

Unidad 3

La semiótica como una posibilidad de comprender la comunicación. Comunicación y significación. El signo: dos visiones del mismo (diádico y triádico). Sistema verbal y

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARIZ RECÁLDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

gráfico. Del sistema al mensaje. Esquema clásico de la comunicación. Límites y crítica del esquema.

Bibliografía

- Eco, U. Artículo: Introducción al signo. El señor Sigma
- López, G. Aproximación a la teoría de los signos, esquema de la comunicación y crítica (selección de textos).
- Vitale, A. (2010). "La semiótica de Peirce". En *El estudio de los signos* (pp. 9-50), Buenos Aires: Eudeba.

Unidad 4

Modos de transmisión de la palabra y la imagen. Tecnología y cambio. Aparición de la escritura; pictogramas y palabras. La imprenta como revolución y la cultura al alcance de todos. Panorama de los nuevos medios de difusión.

Bibliografía

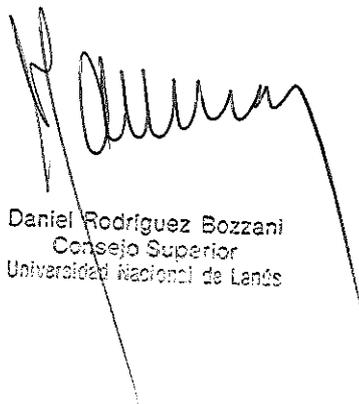
- Meggs, P. (1983). Capítulo 1 "La invención de la escritura". En *Historia del diseño gráfico*. Madrid: RM.
- Ong, W. (1996). *Oralidad y escritura, tecnologías de la palabra* (pp 84-102). México: Fondo de Cultura Económica.
- Eco, U., Zorzoli, G. (1961). Capítulo 12. En *Historia ilustrada de los inventos, de la piedra tallada a los vuelos espaciales*. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora, La imprenta.

Unidad 5

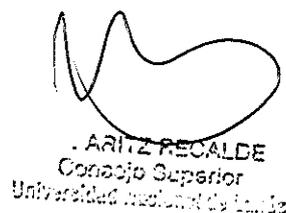
La dimensión estética del diseño. Complejidad de su concepto y relación con el Diseño y la Comunicación Visual. Arte y creación, los caminos de la estética. Lo bello y lo feo, relación tiempo y espacio. El Diseño y la comunicación visual. CV ¿arte o comunicación? dimensión y puesta en relación de los conceptos.

Bibliografía

- Eco, U. (2006). "Introducción". En *Historia de la belleza*. Torino, Italia: Lumen.
- Eco, U. (2007). "Introducción". En *Historia de la fealdad*. Torino, Italia: Lumen.
- Calvera, A. (2007). "Introducción". En *De lo bello de las cosas: materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Zátonyi, M. (1990). "Introducción". En *Una estética del arte y el diseño*. Buenos Aires: CP67.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



J. Aritz Recalde
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico

Carrera: Licenciatura en Economía Política

Asignatura: Introdutoria a Licenciatura en Economía Política

1. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura tiene por objetivo brindar un panorama general acerca de la Economía Política así como de los temas y el campo de acción profesional de un/a graduado/a de la Licenciatura en Economía Política. En este sentido, en la materia se desarrollan algunas ideas básicas de la economía política, presentando sus definiciones así como las distintas escuelas de pensamiento económico existentes.

La materia introductoria de Licenciatura en Economía Política articula entre la escuela media y la educación superior. En este sentido se retoman algunos conocimientos que los estudiantes pueden haber adquirido en la escuela secundaria, para a partir de ellos desarrollar una visión general de la economía política. Se busca con ello brindar herramientas conceptuales para poder abordar las materias ulteriores, de primer año de la carrera.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Que los/as estudiantes adquieran una visión general acerca de la carrera, la economía política y el ámbito de desempeño laboral de un/a egresado/a de la licenciatura.

Objetivos específicos

El/la estudiante debe lograr:

- Conocer las características de la carrera de Licenciatura en Economía Política.
- Incorporar conocimientos básicos de economía política.
- Reconocer las distintas escuelas de pensamiento económico existentes.
- Identificar campos de acción y de desempeño laboral del egresado de la Licenciatura en Economía Política.
- Trabajar con métodos de estudio acordes a los requerimientos del ámbito universitario.


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


MARÍA ARIZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00 176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Todas las clases tendrán un desarrollo teórico-práctico. En este sentido, cabe destacar que en el desarrollo del curso se buscará enfatizar la estrecha vinculación entre las teorías abordadas y la realidad económica.

Se buscará alentar la participación activa de los/as estudiantes en cada uno de los temas, para lo cual se recomendará siempre la lectura previa de la bibliografía correspondiente a cada clase.

Dada su estrecha vinculación con los aspectos empíricos, se buscará también considerar las experiencias concretas de los estudiantes, de manera de incorporarlas en el desarrollo de los contenidos.

Para acreditar la materia introductoria el estudiante debe cumplir:

- Registrar asistencia a clase (75%). En la modalidad cuatrimestral la carga horaria es de 4 (cuatro) horas semanales, en tanto que la modalidad intensiva de verano la misma es de 6 (seis).
- Los/las estudiantes serán evaluados/as en un examen final escrito y obligatorio con nota de aprobación 4 (cuatro) puntos o superior.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1. Presentación de la Licenciatura en Economía Política

Licenciatura en Economía Política. Fundamentación. Encuadre institucional. Organización del plan de estudios. Estructura curricular. Contenidos y objetivos. Perfil profesional y Alcances.

Bibliografía obligatoria

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 112/18, Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía Política.*

Unidad 2: ¿Qué es la economía política?

La economía política como una ciencia social. El objeto de estudio de la economía política. Economía política y economía. Definiciones. Teorías ortodoxas y heterodoxas. Historicidad de los conceptos económicos. Cambios en los actores y las instituciones de la economía mundial. Herramientas de la economía política.

Bibliografía obligatoria

- Chang, Ha-Joon (2015). *Economía para el 99% de la población.* Buenos Aires: Penguin Random House Grupo Editorial. Capítulos 1 y 2.
- Rubinzal, D. (2017). *Economía política para todos: una mirada desde la periferia.* Buenos Aires: Eudeba. Capítulo 1.

Unidad 3. Escuelas de pensamiento económico

El surgimiento de las distintas escuelas del pensamiento económico y los contextos históricos en los cuales se desarrollan. Los conceptos fundamentales y los problemas que se proponen afrontar. Adam Smith, teorías clásicas, neoclásica, keynesiana y desarrollista.



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Bibliografía obligatoria

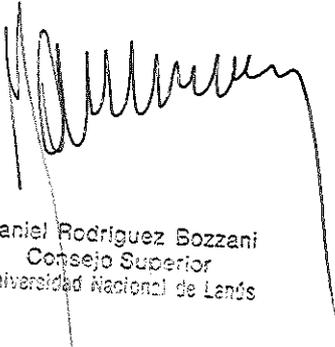
- Costa, A.; Langer, A. y Rodríguez, J. (2003). *Fundamentos de Economía*. Buenos Aires: Editorial Cooperativas. Capítulo 1.

Unidad 4. Temas y problemas actuales de la economía política

Temáticas que aborda la economía política. Herramientas de análisis. La información cuantitativa y su forma de presentarla. Presentación de casos: cambios en la economía mundial y su impacto en América latina, inflación y políticas económicas, la desigualdad económica de género, regulación pública de un mercado, ganancias empresarias, costos empresariales y competencia.

Bibliografía obligatoria

- Wahren, P. y García, A. (2018). "América Latina frente a la guerra comercial China-EE.UU." *Revista Debates Económicos*, agosto. Disponible en <http://www.celag.org/america-latina-frente-a-la-guerra-comercial-china-ee-uu/>
- Asiain, A. (2018) "Estabilidad de precios", *Diario Página 12*, 29/7/2018. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/131477-estabilidad-de-precios>
- Converti, L. (2018). "La desigualdad económica de género en América Latina", *Revista Debates Económicos*, agosto. Disponible en <http://www.celag.org/la-desigualdad-economica-de-genero-en-america-latina/#>
- Peco, S. (2018) "Empresas de gas y luz: fuerte recuperación de ganancias", *Diario Ámbito*, 9/3/2018. Disponible en <http://www.ambito.com/914704-empresas-de-gas-y-luz-fuerte-recuperacion-de-ganancias>
- Bloomberg (2018), "Internet no le 'entalla' bien a Zara", *El Financiero*, 3/9/2018. Disponible en <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/el-internet-no-le-entalla-bien-a-zara>



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Salud Comunitaria

Carrera: Licenciatura en Nutrición

Asignatura: Introdutoria a la Licenciatura en Nutrición

1. FUNDAMENTACIÓN

Esta asignatura del Curso de Ingreso tiene como objetivo principal que los/as estudiantes conozcan la modalidad, perfil y contenidos de la Carrera de Licenciatura en Nutrición de la Universidad Nacional de Lanús como propuesta académica que brinda en su propuesta, un abordaje poblacional en consonancia con el Proyecto Institucional para promover el desarrollo socio comunitario como distintiva de otras opciones. No inhabilita las demás competencias profesionales que un/a Licenciado/a en Nutrición debe adquirir a lo largo de la carrera, sino que por el contrario, fortalece las habilidades para las diferentes áreas del ejercicio de la profesión. En tal sentido se propone conocer el proyecto Institucional de la Universidad, la propuesta académica a través del plan de estudio, de la organización y normativas de la carrera, del derecho de los/as estudiantes y sus obligaciones y de las oportunidades que esta Universidad ofrece.

Asimismo los contenidos a desarrollar serán el sustento teórico conceptual a través del cual se apoyan los modelos organizacionales de la salud en general y de la Nutrición en particular con abordaje comunitario. En este contexto se conceptualizará sobre el proceso salud enfermedad atención, situación alimentario nutricional de Argentina, seguridad alimentaria, rol del Estado en las políticas alimentarias.

2. OBJETIVOS:

Objetivo General

Que el/la estudiante interprete el contexto social y el perfil alimentario-nutricional de Argentina donde se desarrolla el ejercicio de la profesión y reconozca las características de la Carrera, en la Universidad Nacional de Lanús.

Objetivos Específicos

Que el/la estudiante:

- Conozca la propuesta académica de la Licenciatura en Nutrición, el perfil del/la técnico/a y el/la licenciado/a sus características, modelo de abordaje y enfoque pedagógico.
- Identifique las características del ejercicio responsable de la profesión.
- Analice la situación de la ciencia de la nutrición y de los profesionales de la misma a través de un recorrido histórico en América Latina.



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- Identifique los factores condicionantes en el proceso salud- enfermedad- cuidado y del estado de nutricional poblacional.
- Identifique los componentes de la seguridad alimentaria.
- Reconozca las manifestaciones de la desigualdad según el contexto histórico, social y político.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Esta asignatura introductoria correspondiente al curso de ingreso de la Carrera de Licenciatura en Nutrición, tendrá una distribución horaria de 6 horas reloj semanal, de carácter presencial y asistencia obligatoria (con 80% como requisito de aprobación).

Los encuentros combinarán momentos expositivos con espacios de discusión sobre los textos y temas de la cursada. Se propone como metodología de estudio que los estudiantes trabajen con análisis, ideas principales de los textos y búsquedas relacionadas a las temáticas trabajadas en el espacio de clase.

Para aprobar la asignatura, el/la estudiante deberá rendir un examen final escrito, bajo la modalidad de preguntas a desarrollar abiertas y cerradas con consignas verdaderas o falsas para justificar y de múltiple opción.

Se considerará aprobado con la obtención de una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos, correspondiendo este valor al 60% del puntaje total del examen.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

UNIDAD I- Universidad de Lanús y la Carrera de Licenciatura en Nutrición. Propuesta pedagógica.

Presentación de la Carrera: contexto institucional, autoridades, organización, orientaciones generales sobre la Licenciatura en Nutrición, análisis de la currícula, alcances de la formación. Práctica y trabajo de integración final.

Alcances del título del/a Técnico/a Universitario/a en Nutrición Comunitaria y del/la Licenciado/a en Nutrición en el marco legal de la República Argentina y del MERCOSUR. Ejercicio responsable de los/as profesionales de la Nutrición. Ley de ejercicio Profesional.

Perspectivas del desarrollo profesional, atribuciones y áreas específicas del campo profesional y laboral.

Bibliografía obligatoria

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. Resolución CS N° 031/15, *Plan de Estudios de la Licenciatura en Nutrición*.
- Ley N° 24.301- Ejercicio profesional del Licenciado en Nutrición, Boletín Oficial, Argentina, 7 de diciembre de 1993.
- CONUMER (Comité de Nutricionistas del MERCOSUR). (2008). Documento "Actividades profesionales exclusivas o reservadas al título". Viña del Mar, Chile.

UNIDAD II- La Nutrición y sus aportes como ciencia. Conceptos básicos de alimentación y nutrición

Historia de la ciencia de la nutrición. Historia de la nutrición en América Latina, conferencias principales y la conformación de los institutos y unidades de nutrición. Alimentación y nutrición. Necesidades nutricionales. Macro y micro nutrientes.



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Enfermedades por carencia y por exceso. Requerimientos nutricionales según grupo etario y condición biológica. Composición macroscópica de los alimentos.

Bibliografía obligatoria

- Bourges R., H., Bengoa, J. M. y O' Donnell, A. M. (s/f). Capítulo I "Nutrición en América Latina: Algunos Eslabones de su Historia" y Capítulo II "Los Alimentos que América dio al mundo". En *Historias de la Nutrición en América Latina*, Sociedad Latinoamericana de Nutrición. (pp. 15-43)
- López, L. B. y Suárez, M. M. (2002). Capítulo I. En *Fundamentos de nutrición normal*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Morón, C. (comp.). (2001). Capítulo II. En *Guía para la gestión municipal de programas de seguridad alimentaria y nutrición*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación.
- Tablas de recomendaciones nutricionales (NAS última versión publicada 2010).

UNIDAD III- Proceso Salud Enfermedad Atención.

Salud-enfermedad como un proceso, su evolución histórica y sus condicionantes. Problemáticas en la conceptualización. Modelo de atención.

Bibliografía obligatoria

- Ministerio de Salud de la Nación. (2010). Unidad 1 del Módulo 1. En *Programa de Equipos Comunitarios, Salud y Sociedad* (pp 25 – 50). Argentina
- Castiel, L. (2007). Volumen 41, N° 3. *La Salud Persecutoria* (pp 461-466) San Pablo, Brasil: Revista de Saúde Pública.
- Glosario de artículos periodísticos de actualidad.

UNIDAD IV- Derecho a la alimentación. Manifestaciones de las desigualdades Seguridad alimentaria. Perfil nutricional de Argentina y políticas de Estado.

Situación alimentario-nutricional de la población a nivel local, nacional y regional. "Cuestión social": concepto y surgimiento histórico. La intervención del Estado en relación a las manifestaciones de la cuestión social. Expresiones de la cuestión social en la actualidad en Argentina.

Resultados de la Encuesta Nacional de Nutrición y Salud, enfermedades prevalentes y su abordaje nutricional. Derecho a la alimentación y rol del Estado. Seguridad alimentaria y sus componentes: derecho a la alimentación: disponibilidad, acceso y uso de los alimentos.

Bibliografía obligatoria

- Naciones Unidas. (2010) "¿Qué es el derecho a la alimentación?" y "¿Cómo se aplica el derecho a la alimentación a grupos determinados?". En *El derecho a la alimentación adecuada*. Folleto Informativo N°34. Ginebra, Suiza: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Naciones Unidas. (2011). Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimentaria. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Disponible en <http://www.fao.org/docrep/014/al936s/al936s00.pdf>

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JAFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

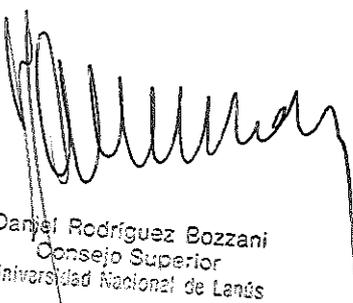
- Netto, J. P. (2003) "Cinco notas a propósito de la cuestión social". En Borgianni, E. Guerra, Y. y Montaña, C. (organizadores). Servicio Social crítico. Hacia la construcción del nuevo proyecto ético- político profesional (pp. 55-69). San Pablo, Brasil: Cortez Editora
- Lipcovich P. (19 de septiembre de 2011). La obesidad no es un problema de gula, es una cuestión social. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-177086-2011-09-19.html>.
- Glosario de artículos periodísticos.

UNIDAD V- Introducción a los conceptos básicos sobre biología y química

Materia. Estructura de la materia. Sistemas materiales. Tipos. Métodos de separación de fases. Biomoléculas: glúcidos, proteínas, lípidos y ácidos nucleicos: estructura y función. Reinos. Organización de la materia. Célula: Generalidades, diferenciación eucariotas y procaríotas. Citoplasma y organelas.

Bibliografía obligatoria

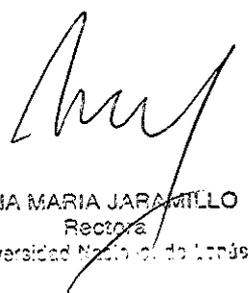
- Hernández H. (2014). Conceptos básicos de biología y química. Mimeo. Apunte realizado en base a la siguiente bibliografía: Brutti N. I. y Manzur S. B. (2006). *Manual Integrado de Anatomía Macro y Microscópica con Fisiología*. Tomo I. Blanco, S., Broggi, L., Brutti, I., Costa, E., Gasparovic, A., Torossi, Giménez, H., Hernández, H. & Sacchi, C. (2005). Botto y col. (s/f). *Físico química*. Ministerio de Educación: Tinta Fresca; Depau, Tonelli y Cavalchino (s/f). *Química 4 y 5 año*. Plus Ultra.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de LanúsPrograma
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Planificación y Políticas Públicas

Carrera: Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria**Asignatura:** Introdutoria a Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria

1. FUNDAMENTACIÓN

La universidad es una institución que ha sufrido transformaciones a lo largo de los siglos, y más aún con el advenimiento de la sociedad de la información que ha provocado cambios vertiginosos que atraviesan todos los órdenes de la realidad.

La revolución tecnológica renueva permanentemente las formas de producción material, de organización social y de gestión del conocimiento y dado que este último se torna estratégico en las organizaciones, la gestión y administración universitaria exigen cada vez más profesionalismo, como sucede en cualquier campo laboral.

Una de estas formas de profesionalismo está vinculada a la posibilidad de que el/la empleado/a no docente (y empleado/a en general, en cualquier ámbito) inicie un trayecto formativo que encare la profundización de los temas que encuadran conceptualmente el campo de aplicación de su área laboral, pero que al mismo tiempo le permita desarrollar las competencias informacionales y tecnológicas requeridas para la inserción exitosa en la sociedad de la información.

Desde ese lugar, la Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria se desarrolla en lo que conocemos como modalidad a distancia, o aprendizaje en línea, por lo tanto, no sólo colabora con el desarrollo de esas competencias sino que también ofrece a los/as estudiantes la posibilidad de adecuar sus tiempos a la propuesta formativa, articulando de manera personal y flexible los tiempos de trabajo, de estudio y de vida social.

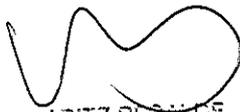
De acuerdo con la modalidad prevista para esta carrera, los procesos de enseñanza y de aprendizaje, así como la comunicación entre estudiantes y docentes, y de estudiantes entre sí, y el acceso a los materiales de estudio tendrán lugar en el Campus virtual UNLa, a través de una plataforma tecnológica preparada con fines educativos.

A partir de ese entorno tecnológico, se propone construir un ámbito de encuentro comunicacional dinámico, que promueva la generación de conocimientos.

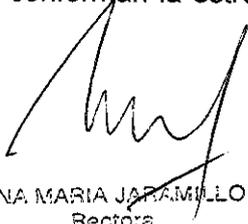
Los propósitos de esta asignatura apuntan a lograr un adecuado manejo de la plataforma en la que se trabajará para construir un espacio colaborativo dinámico y que los/as estudiantes analicen los ejes principales que conforman la estructura curricular de la carrera.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



MARÍA ARIZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

2. OBJETIVOS

Que los/as estudiantes logren

- reconocer las características generales de la carrera, sus ejes estructurantes y elaborar una estrategia para la organización de la cursada;
- comprender las características organizacionales básicas de las universidades y cuáles son sus funciones;
- reconocer los enfoques y teorías de la Administración y comprender cuáles son los conceptos centrales de la gestión de las universidades;

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Este espacio curricular se encuentra estructurado en cinco clases, que se recorrerán a lo largo del curso de ingreso intensivo. Las mismas se desarrollarán en el espacio del aula virtual y en cada una se tratarán los contenidos de acuerdo al cronograma establecido al inicio de la cursada, teniendo en cuenta la densidad teórica del material y la cantidad de actividades a realizar.

En cada clase se encontrará la guía de la misma y su respectivo material teórico, organizados en módulos de contenido. Además de la presentación de contenidos y lecturas, se incluye una serie de ejercicios o actividades que requerirán la aplicación de los temas tratados y el desarrollo de competencias de autogestión y evaluación del propio proceso de aprendizaje.

En ese recorrido académico, los/as estudiantes contarán con el acompañamiento y tutoría permanente del/a docente, a través de los diferentes recursos y herramientas que ofrece la plataforma.

Las prácticas propuestas serán de resolución domiciliaria, algunas serán individuales y otras grupales, y se enviarán al profesor/a vía campus virtual a través de herramientas específicas de la plataforma. Respecto a las actividades grupales, el/la profesor/a les dará las herramientas necesarias para el trabajo en línea.

La evaluación final será escrita y presencial, y su fecha será comunicada oportunamente.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad Nº 1: Presentación de la Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria.

Introducción a la Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria: Orientaciones generales de la carrera y contexto institucional.

Análisis de la estructura curricular: Eje de conocimientos básicos; eje de contexto institucional y estructura organizacional, eje de procesos de gestión universitaria; eje de técnicas y herramientas para la gestión universitaria y eje de procesos orientados de administración y gestión.

El Plan de estudio de la carrera. Alcances del Título. Perfil del/a graduado/a.

Estrategias para la organización de la cursada.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Bibliografía de Unidad N° 1

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 074/15, Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior en Gestión y Administración Universitaria.*
- Universidad nacional de Lanús, Asamblea Universitaria. *Resolución 01/14 Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús.*

Unidad N° 2: La universidad como organización

Introducción a los modelos organizacionales de las universidades. Las funciones universitarias: docencia, investigación y cooperación. El gobierno universitario, debates actuales sobre su conformación. La función social de la universidad.

El problema de la comunicación interna en las organizaciones. Tipos de comunicación interna.

Bibliografía de Unidad N° 2

- Clark, B. (1983). "Capítulo I: Conocimiento". En *El sistema de Educación Superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México: Nueva Imagen.
- Jaramillo, A. (2006). Capítulos I, IV y VIII. En *La universidad frente a los problemas nacionales*. Lanús: Ediciones de la UNLa.
- Scott, W.G. y Mitchell, T.R. (1978). *Sociología de las organizaciones*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Toribio, D. (2010). "La expansión de la educación superior en contextos de crisis sociales y políticas". En *La universidad en la Argentina*. Lanús: Ediciones de la UNLa.

Unidad N°3: Procesos administrativos en el ámbito universitario

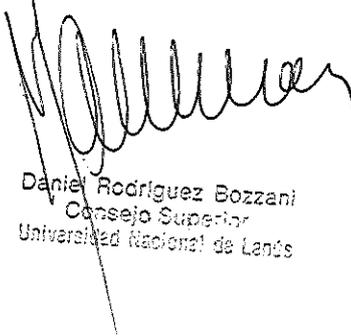
Reglamentación en las actividades administrativas y de gestión de las universidades.

Enfoques y teorías de la Administración. Procesos administrativos: planeamiento estratégico, organización, dirección y control.

Conceptos centrales de la gestión: transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad social, sistemas de evaluación.

Bibliografía de Unidad N° 3

- Ley de Educación Superior N° 24521. Argentina, 7 de agosto de 1995. Recuperado de http://www.me.gov.ar/consejo/cf_leysuperior.html
- Munch, L. (2014). *Administración, Gestión Organizacional, enfoques y procesos administrativos*. México: Pearson.
- Ossorio, A. (2003) "Tema 1: Plan y Estrategia". En *Planeamiento Estratégico*. Oficina Nacional de Innovación de Gestión e Instituto Nacional de la Administración Pública: Dirección de Planeamiento y Reingeniería Organizacional. Recuperado de http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_318.pdf
- Paniagua, C. G. (2005): *Principales escuelas del pensamiento administrativo*, 8va reimpresión. Costa Rica: EUNED.


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Salud Comunitaria

Carrera: Licenciatura en Trabajo Social

Asignatura: Introdutoria a la Licenciatura en Trabajo Social

1. FUNDAMENTACIÓN

La materia Introdutoria a la Licenciatura en Trabajo Social pretende, por un lado, presentar de manera aproximativa a los/as aspirantes a ingresar en la Licenciatura en Trabajo Social de la UNLa, el Plan de Estudios de la carrera desplegado a través de sus ejes curriculares (Trabajo Social; Estado Políticas e Historia; Ciencias Sociales y Humanidades; Metodología) y por otro lado, contribuir a comprensión de los contenidos considerados preparatorios y centrales para que se familiaricen con la caracterización y alcances de la profesión en la actualidad.

Partimos de entender al Trabajo Social como “una disciplina del ámbito de las Ciencias Sociales, orientada hacia la intervención social en situaciones problemáticas de sujetos sociales, (individuos, familias, grupos, instituciones, organizaciones, movimientos sociales, comunidades) cuyos derechos han sido vulnerados; contextualizado en el marco de las relaciones sociales y orientado a la justicia social, el desarrollo integral, la calidad de vida y la promoción de los Derechos Humanos, Económicos, Sociales y Culturales” (Plan de Estudios de la Licenciatura: 2015).

Se tomará como punto de partida para el aprendizaje las nociones previas y expectativas que los/as aspirantes traen sobre el Trabajo Social, para iniciar un proceso de deconstrucción y construcción de conocimiento en torno a la profesión. Esto constituye una condición necesaria para encaminar un proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito universitario.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Introducir a los/as aspirantes a la carrera de Trabajo Social en los principales contenidos que permitan comprender la profesión desde una perspectiva histórica vinculada a procesos socio-económicos, científicos y tecnológicos.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Objetivos específicos

- Presentar a los/as aspirantes el Plan de Estudios de la carrera de Trabajo Social de la UNLa, sus características, el perfil del/a graduado/a y su vinculación con los espacios socio-ocupacionales de la profesión en la actualidad.
- Introducir a los/as aspirantes en el análisis tanto de las configuraciones socio-históricas que dan origen a las Ciencias Sociales y a la profesión, como así también en las implicancias que ello tiene para la intervención profesional.
- Introducir a los/as estudiantes en el análisis de las particularidades y las tensiones actuales del Trabajo Social en un contexto de ciudadanía interpeladas.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

La asignatura se dicta –de acuerdo a lo establecido por la Universidad– en un Curso intensivo de verano (6 semanas de 6 horas, contabilizando una carga horaria de 36 hs). Las clases se organizarán en dos momentos: el primero en el que se expondrán los contenidos planificados y un segundo momento con modalidad Taller, en el que se propondrán diferentes recursos y estrategias tendientes a promover la comprensión y análisis de los textos (guías de lectura, análisis de artículos periodísticos, entrevistas a profesionales, análisis de películas o material filmico, etc.).

Para cada clase los/as estudiantes aspirantes a ingresar tendrán indicación de las lecturas a realizar, las que estarán en relación con los contenidos a desarrollar, tanto en el momento teórico como en el práctico.

Para acreditar esta materia, el/la estudiante deberá aprobar una evaluación final individual presencial y escrita con un puntaje de cuatro o más puntos.

De acuerdo a lo dispuesto por la UNLa, la asignatura se podrá rendir en condición de libre en el mes de diciembre (en fecha y horario a definir por Secretaría Académica). Este examen será individual, escrito y presencial; evaluándose la totalidad del presente programa.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1: Trabajo Social.

El Trabajo Social como profesión y su vinculación con la realidad social. La formación de Trabajadores/as Sociales. Presentación de Plan de Estudios de la UNLa: perfil, alcances, asignaturas que lo componen, las prácticas de formación profesional. Espacios socio-ocupacionales del Trabajo Social.

Bibliografía obligatoria:

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 035/15, Plan de Estudios de la Licenciatura en Trabajo Social.*
- Bonicatto, M. (2015). La Construcción de un espacio ocupacional. Un juego de final abierto. Facultad de Trabajo Social UNLP (no publicado) Recuperado de http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/clase_9_la_construccion_del_espacio_ocupacional_un_juego_de_final_abierto_2014.pdf
- Yacobazzo, S. y otros. "Algunas preguntas y reflexiones sobre las prácticas pre-profesionales y la construcción de un perfil en diálogo con el contexto" en

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARÍA JARFAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Castronovo, R. y Cavalleri, S. (coord.) (2008) *Compartiendo notas. El trabajo social en la contemporaneidad*. Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa.

Bibliografía complementaria:

- UNLP, Facultad de Trabajo Social. (11 marzo 2015). "La construcción del espacio ocupacional del Trabajo Social" [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=AN8gVhp4VoU>
- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. (2016). *Reglamento Académico*. Recuperado de http://www.unla.edu.ar/resoluciones/2016/Noviembre/R.CS.N_180-16-25.11.16%20Aprobar%20el%20Reglamento%20Academico.pdf
- Universidad Nacional de Lanús (2017). *Licenciatura en Trabajo Social*. Recuperado de <http://www.unla.edu.ar/index.php/licenciatura-en-trabajo-social>

Unidad 2: Ciencias Sociales y Humanidades.

El surgimiento y avances en las Ciencias Sociales: incidencias en la conformación del Trabajo Social como profesión. Contextos políticos, económicos y sociales en el desarrollo del Trabajo Social en Argentina.

Bibliografía obligatoria:

- Basta, R. y Carnevali, M. (2017). *Reseña sobre la Modernidad y el desarrollo del pensamiento moderno*. Buenos Aires (no publicado).
- Cavalleri, M. S. (2007). *Trabajo Social y realidad social*. Buenos Aires (no publicado).
- Trachitte, M. y otros (2014). "La etapa fundacional de la profesión de Trabajo Social". En *Trabajo Social: textos y política en clave histórica* (pp. 171-187 y 211-212). Paraná: EDUNER.

Bibliografía complementaria:

- Centro de Estudios de Integración Latinoamericana Manuel Ugarte. (2016). *Atlas Histórico de América Latina y el Caribe. Aportes para la descolonización pedagógica y cultural*. UNLa: Edulna. Disponible en <http://atlaslatinoamericano.unla.edu.ar/>
- Krmpotic, C. (Comp). (2016). *La Protección social sin Estado. De la Hospitalidad a la Asistencia Social* (pp. 11-24). Buenos Aires: Espacio Editorial.

Unidad 3: Estado Políticas e Historia.

Acerca de las Políticas Públicas como marco para el despliegue de Políticas Sociales. Aproximaciones al surgimiento, finalidades de las Políticas Sociales y su vinculación con el Trabajo Social. Interpelación actual de los derechos, las modalidades y los alcances del acceso a las políticas sociales.

Bibliografía obligatoria:

- Cazzaniga, S. (2007). "Las políticas sociales, una lectura desde el trabajo social". En *Hilos y nudos. La formación, la intervención y lo político en trabajo social*. Buenos Aires: Espacio. (pp. 111-126)
- Fink, T. (2009). "Capítulo 3: Trabajo social y construcción de identidad: una mirada desde la práctica profesional". En *La construcción de identidad profesional del Trabajo Social en el neoliberalismo: Un desafío ético*. Buenos Aires: Mate.

Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

J. ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús

ANA MARIA CARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

- UBA, Carrera de Trabajo Social. "Conversaciones sobre lo público. Ana Arias entrevista a Gisela Spaziuk". En Revista *Debate Público. Reflexión de Trabajo Social*. Año 2 N° 3. 2012. (pp.7-14) Disponible en: http://trabajosocial.sociales.uba.ar/web_revista_3/pdf/4_spaziuk.pdf

Bibliografía complementaria:

- Carnevali, M.; Garelo, S.; y Yacobazzo, S. (2016). El Estado Argentino en el período 2003-2015. Punteo inacabado para pensar el tema. Buenos Aires (no publicado).
- Clemente, A. "Notas sobre las tensiones en el cambio de paradigmas de las políticas de asistencia directa"; en Revista *Debate Público. Reflexión de Trabajo Social*. Año 1 N° 1. 2011. Disponible en http://www.trabajosocial.fsoc.uba.ar/web_revista/PDF/8_clemente.pdf

Unidad 4: Metodología.

Introducción al campo de intervención profesional del Trabajo Social. Modalidades de intervención. Perspectivas y debates actuales acerca de distintas formas de abordaje del Trabajo Social. Nuevos espacios socio-ocupacionales del Trabajo Social.

Bibliografía obligatoria:

- Nuñez, R. (2008). *Redes Comunitarias. Afluencias teórico metodológicas y crónicas de la intervención profesional*. Buenos Aires: Espacio. (pp. 71-96).
- Salazar, L. "La intervención interpelada"; en Cazzaniga, S. (coord.) (2006). *Intervención profesional: legitimidades en debate*. Entre Ríos: Espacio. (pp. 271-276)

Bibliografía complementaria:

- Giribuela, W. y Carlis, M. "Profesional/Personal. Algunos impactos del contexto en la persona del/a trabajador/a social"; en Simonotto, E. (coord.) (2007). *Los laberintos del trabajo social. Nuevos paradigmas en la formación, la práctica y la investigación*. Buenos Aires: Espacio.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



D. ARIZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARIA JABAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Humanidades y Artes

Carrera: Traductorado Público en Idioma Inglés

Asignatura: Introdutoria a Traductorado Público en Idioma Inglés

1. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el idioma se ha convertido en un campo de estudio de gran importancia, debido a las posibilidades que nos ofrece para acceder a la comprensión de otras culturas y de la propia, abriendo horizontes de resolución de algunos de los problemas y tensiones que surgen de la interacción humana. En este marco, ningún sector social queda desahogado y todos pueden beneficiarse del estudio de los factores lingüísticos, que pueden construir tanto una barrera como un medio de comunicación.

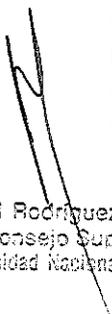
En este caso específico nos referiremos al idioma inglés y a la importancia que dicha lengua ha adquirido en los últimos cincuenta años como idioma internacional o *lengua franca*.

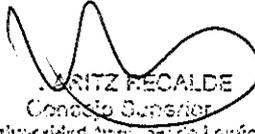
2. OBJETIVOS

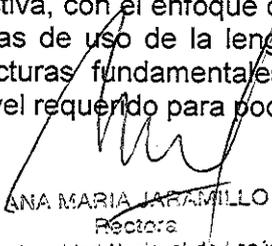
- Presentar la carrera, su pertenencia en términos institucionales, el perfil del/a graduado/a y su inserción profesional en el mercado profesional actual teniendo en cuenta el compromiso en la resolución de las problemáticas locales, nacionales y regionales.
- Presentar la problemática de la lengua inglesa en el contexto actual, en relación al español.
- Abordar las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad y la vinculación de los aspectos científicos y tecnológicos con la sociedad.
- Comprender y analizar textos en inglés y en español, relacionados con la lengua y con la inserción profesional del/a traductor/a público/a.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

La asignatura se distribuye en una parte dedicada al español y otra (competencia lingüística) dedicada al inglés. En español se analizan textos de diversa complejidad y evaluando la comprensión de los mismos sobre temas relacionados con la carrera en general. Se utilizará una perspectiva inductivo-deductiva, con el enfoque de la era post método. La competencia lingüística abarca los temas de uso de la lengua inglesa y durante las clases se explican y refuerzan estructuras fundamentales que los/as estudiantes deben conocer para poder alcanzar el nivel requerido para poder ingresar a


Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


J. RITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

la carrera. Por tal motivo, las unidades están divididas en dos partes donde la segunda presenta los temas de la competencia lingüística.

La materia Introdutoria se evaluará en un día a designar por la Universidad que será el mismo para todas las carreras de la UNLa. Por las características de la carrera la evaluación consistirá en dos partes bien definidas de acuerdo a lo explicado anteriormente: la primera en responder en español preguntas sobre el contenido abordado durante el curso de ingreso. Dichas preguntas serán a desarrollar. La segunda parte será una evaluación de proficiencia lingüística. La misma se lleva a cabo en idioma inglés y consta de tres partes escritas (lecto-comprensión, uso del idioma y redacción) y una instancia oral.

Para aprobar la asignatura la evaluación debe ser aprobada en su totalidad con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad I:

Presentación de la carrera. Su pertenencia en términos institucionales. Perfil del/a estudiante y del/a graduado/a. Compromiso social.

Bibliografía:

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 034/15, Plan de Estudios de Traductorado Público en Idioma Inglés*

Unidad II:

Los orígenes del inglés. Los idiomas Indo-Europeos. Historia del idioma. El mundo anglosajón y su idiosincrasia. Relación entre lengua y cultura. Introducción al idioma inglés, características típicas, ambigüedad y economía de palabras. Lectura y análisis de textos relacionados con los temas anteriormente mencionados.

Competencia lingüística: Revisión de tiempos verbales. Orden correcto de la oración. Comparaciones. Pronombres reflexivos. Verbos modales para expresar habilidad, permiso, obligación y consejo. Oraciones condicionales.

Bibliografía:

- Crystal, D. (1996). "Chapter 1: The Origins of English", "Chapter 7: World English" y "Chapter 24: New ways of studying English". En *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Crystal, D. (1997). "Chapter 1: The Prescriptive Tradition", "Chapter 2: The Equality of Languages", "Chapter 3: The Magic of Language", "Chapter 4: The functions of language", "Chapter 13: Lingüistic Levels", "Chapter 47: How many Languages?", "Chapter 51: The Indo European family". "Chapter 63: Foreign Language Learning and teaching" y "Chapter 63: Language for Specific Purposes". En *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Vince, M. (2012). Unidades 1 a 4, 6, 13, 14 & 20. En *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4th edition. Macmillan.

Unidad III:

Gran Bretaña y EEUU como mayores exponentes del idioma inglés. Diferencias y similitudes. Comparación de culturas, historia y geografía. Su influencia en el idioma. La



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

influencia de otros idiomas: latín (conquista romana), francés (conquista normanda). *Borrowings*. Variedades del inglés en el mundo. El inglés en la actualidad. Lectura de textos sobre el tema.

Competencia lingüística: Discurso indirecto. Voz pasiva.

Bibliografía:

- Vince, M. (2012). Unidades 5 y 8. En *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4th edition. Macmillan.

Unidad IV:

El inglés como *lingua franca*. Importancia del perfil sociolingüístico. Historia de una *lingua franca*, su lugar hegemónico. ¿Por qué el inglés? Relación entre lengua y globalización. Ventajas y desventajas de una lengua internacional. El "Spanglish". Diferencias y similitudes entre el español y el inglés. Estructuras comparadas. Traducción e interpretación. La traducción en contexto. Traducción inversa. Análisis de textos sobre el tema.

Competencia lingüística: Inversión. Énfasis: *so and such*. Patrones verbales: (*Verbs followed by infinitive, Verbs followed by gerund, Verbs followed by both with or without change of meaning*)

Bibliografía:

- Crystal, D. (1997). "Preface" y "Chapter I: Why a Global Language?". En *English as a Global Language*. New York: Cambridge University Press.
- Paz, Y. B. (2005). "Inglés, español o "spanglish" en los Estados Unidos: un largo debate para el siglo XXI". En *Estudios de Lingüística Aplicada*. México DF: Universidad Autónoma de México. (pp. 55-66).
- Vince, M. (2012). Unidades 11, 23 y 25. En *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4th edition. Macmillan.

Unidad V:

El rol del/a traductor/a. La figura del/a traductor/a en la República Argentina. El campo profesional del/a traductor/a. Campos contextuales específicos: el texto científico, el texto técnico, el texto literario, el texto jurídico. El/la traductor/a como investigador/a. Recursos para el/la traductor/a: el uso del diccionario, distintos tipos de diccionarios. Recursos técnicos para el/la traductor/a: Internet, TRADOS, etc.

Competencia lingüística: Modo subjuntivo y expresiones relacionadas: *It's time, I'd rather, I'd prefer, Wish/If only*. Cláusulas: Participle clauses, Relative clauses.

Bibliografía:

- Garcia Yebra, V. (1984). Capítulos I, VIII y IX. En *Teoría y Práctica de la Traducción*. Madrid, España: Gredos.
- Vince, M. (2012). Unidades 7 y 9. En *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4th edition. Macmillan.

Bibliografía general:

- Archer, J. (2014). *The New Collected Short Stories*. Londres: Macmillan.

Daniela Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ARITZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús


ANA MARIA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús



Programa
Curso de Ingreso 2019

Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico

Carrera: Licenciatura en Turismo

Asignatura: Introdutoria a la Licenciatura en Turismo

1. FUNDAMENTACIÓN

Los desplazamientos del hombre han aumentado su frecuencia durante el pasado siglo XX y en el presente siglo XXI, situación que ha contribuido a que la actividad turística ocupe un lugar de liderazgo en la economía mundial. Por ello, muchos países perciben su importancia en términos de generación de puestos de trabajo, ingreso y/o redistribución de divisas, recuperación y/o preservación de recursos naturales, culturales, etc.

El enfoque desde el cual se aborda este curso intenta ser sistémico; a partir del estudio de sus principales elementos y dimensiones (sociocultural, ambiental, económica, etc.).

2. OBJETIVOS

Este programa tiene como objeto familiarizar a los/las aspirantes con los principales conceptos y del quehacer turístico. Se pretende, a su vez, brindar información acerca del perfil profesional y la inserción laboral de los/as graduados/as, junto a una aproximación de los conceptos teóricos y a las competencias que le serán requeridas en el desarrollo de la Licenciatura en Turismo.

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

- Exposición explicativa del/la docente de los contenidos.
- Utilización constante de los métodos inductivo, deductivo, analítico, y sintético en el diálogo constructivo de la clase.
- Lectura y comentario de la misma, a través del dialogo profesor/a – estudiante.
- Análisis de material bibliográfico, cartográfico, y fotográfico.
- Trabajo a partir de guías de práctica sobre los temas abordados en el módulo teórico.

4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1. Presentación de la Licenciatura en Turismo

Presentación de la carrera. Pertinencia de su incorporación a la oferta universitaria de la UNLa. Perfil del/la graduado/a de la Licenciatura en Turismo. Vinculación de la carrera



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

con las problemáticas locales y regionales: su inserción dentro de la realidad nacional, regional y local.

Bibliografía obligatoria

- Universidad Nacional de Lanús, Consejo Superior. *Resolución CS N° 201/16, Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo.*

Unidad 2: Introducción al Turismo

Concepto de turismo. Principales antecedentes mundiales de la actividad: desde las primeras formas al post-turismo.

Tendencias mundiales actuales: variables cualitativas y cuantitativas.

Conceptos de tiempo libre, ocio y recreación: formas y usos; su vinculación con el desarrollo de la actividad turística.

Principales modalidades de turismo.

El rol del Estado en el Turismo: Ley Nacional de Turismo y MINTUR.

Presentación del Sistema Turístico, propuesto por Leiper: identificación de componentes.

Elemento dinámico del Sistema Turístico: concepto de viajero/a, visitante, turista y excursionista: principales características.

Bibliografía obligatoria

- Mata Botana, R.; Sileo, S. Guido, R.; Román, F (2017). "Introducción al Turismo". En *Cuadernillo Curso de Ingreso – Materia Introductoria a la Lic. en Turismo.* Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús.

Bibliografía complementaria

- Ley Nacional de Turismo N° 25997. Información Legislativa y Documental, Buenos Aires, 16 de diciembre de 2004.
- Organización Mundial del Turismo (2014). *Panorama OMT del turismo internacional.* Madrid: OMT.
- Sancho, A. (1998). "El turismo como actividad económica" (pp 9-37) y "Turismo: concepto y definiciones" (pp.41-55). En *Introducción al turismo.* Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Schluter, R; Winter, C. (2002). "Evolución del turismo" En *Turismo: una perspectiva empresarial* (pp 41-56). Buenos Aires: CIET.

Unidad 3. Los elementos geográficos del Sistema Turístico.

Espacio turístico: concepto y clasificación de los espacios turísticos. Espacio turístico natural cultural, espacio turístico urbano- rural, espacio turístico litoral-insular.

Factores geográficos de localización turística.

Regiones emisoras y receptoras turísticas.

Regiones turísticas argentinas.

Tipología y clasificación de los atractivos turísticos.

Principales atractivos y destinos turísticos de la República Argentina.

Bibliografía obligatoria

- Mata Botana, R.; Sileo, S. Guido, R.; Román, F (2017). "Los elementos geográficos del Sistema Turístico". En *Cuadernillo Curso de Ingreso – Materia Introductoria a la Lic. en Turismo.* Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús.



00176 / 18

Universidad Nacional de Lanús

Bibliografía complementaria

- Lorenzini, H (1994). Ejes 3 y 4. En *Geografía General*. Buenos Aires: AZ.

Unidad 4. El elemento económico del Sistema Turístico

Demanda Turística: concepto, clasificación y principales tendencias de la demanda turística.

La oferta turística básica. Definición de servicio y producto. Características del producto turístico. Principales productos turísticos argentinos.

Alojamiento, Alimentación/Restauración, Transporte: tipología y categorización. Oferta en Argentina, principales características.

Los/as operadores/as turísticos/as, definición. Funciones de distribución y comercialización. Conceptos de calidad, Calidad Gestión de calidad, Calidad en Turismo.

Bibliografía obligatoria

- Mata Botana, R.; Sileo, S. Guido, R.; Román, F (2017). "El elemento económico del Sistema Turístico". En *Cuadernillo Curso de Ingreso – Materia Introductoria a la Lic. en Turismo*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús.

Bibliografía complementaria

- Guido, R. Glosario Ambiental Turístico y Hotelero. Recuperado de http://www.observatur.edu.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=53&Itemid=70
- Ley Nacional de Hotelería N° 18828. Información Legislativa y Documental, Buenos Aires, 6 de noviembre de 1970.
- GUIDO, R. (2004). *Organización Hotelera*. Buenos Aires: Ediciones LEUKA.
- Schluter, R; Winter, C. (2002). "Las empresas turísticas". En *Turismo: una perspectiva empresarial* (pp 57-100). Buenos Aires: CIET.

Unidad 5. Turismo sostenible

De la corriente principal desarrollista al concepto de sostenibilidad, una travesía crítica. La escala humana del desarrollo y la multi-dimensionalidad.

Evolución del concepto de turismo sostenible. Problemáticas ambientales, socioculturales y económicas asociadas a la actividad.

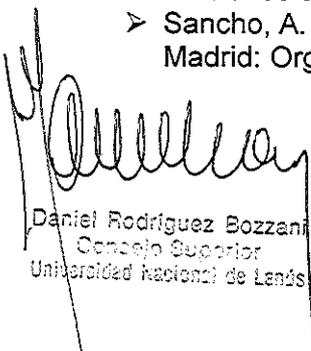
Turismo responsable, tendencias del mercado y respuesta de la industria.

Bibliografía obligatoria

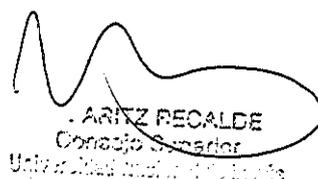
- Mata Botana, R.; Sileo, S. Guido, R.; Román, F (2017). "Turismo sostenible". En *Cuadernillo Curso de Ingreso – Materia Introductoria a la Lic. en Turismo*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Lanús.

Bibliografía general

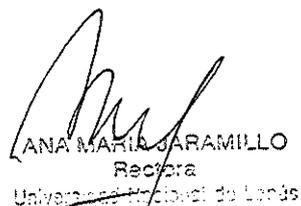
- Román, F. (2008). *Turismo y sostenibilidad, una relación compleja*. Buenos Aires. Ediciones de la UNLa.
- Sancho, A. (1998). "Turismo sustentable". En *Introducción al turismo* (pp. 257-273). Madrid: Organización Mundial del Turismo.



Daniel Rodríguez Bozzani
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ARIETZ RECALDE
Consejo Superior
Universidad Nacional de Lanús



ANA MARÍA JARAMILLO
Rectora
Universidad Nacional de Lanús